

Nuova offerta di prestazioni di servizi allo IUFFP

Il metodo «Digi-Check» prepara al futuro

Di **Sonja Engelage**, ricercatrice senior Ricerca e sviluppo nel campo della formazione professionale, IUFFP



↑ Illustrazione di **Jurek Edel**, 3° anno, Grafica, Scuola di arte applicata di San Gallo

Con il metodo «Digi-Check» lo IUFFP mette a disposizione una nuova offerta di workshop volta a mostrare alle organizzazioni del mondo del lavoro in che misura sono pronte per il futuro digitale.

Immagini di trovarsi su un trampolino e di dover saltare, senza sapere esattamente come. Per molte aziende il tema della digitalizzazione al momento è probabilmente percepito allo stesso modo: intimorisce e non si sa bene cosa aspettarsi.

La trasformazione digitale con le sue nuove tecnologie porta a un cambiamento radicale nel comportamento in materia di consumi e a un aumento notevole delle aspettative verso il mercato. I e le clienti hanno altre esigenze in materia di tempistiche, qualità e trasparenza. Al contempo, queste tecnologie consentono a personalità emergenti di avanzare in mercati tradizionali con idee innovative e nuovi processi, come pure di soddisfare le esigenze modificate dei e delle clienti. Chi non riconosce questi cambiamenti e non vi reagisce per tempo, si perde per strada con i suoi prodotti e le sue prestazioni di servizi.

Supporto grazie a un workshop

Lo IUFFP può aiutare a orientarsi in questa situazione. Con il metodo «Digi-Check» ha sviluppato uno strumento che abilita le associazioni professionali ad analizzare la loro situazione e a valutare meglio le opportunità e i possibili rischi della digitalizzazione.

Lo IUFFP offre un workshop «Digi-Check» moderato, concepito in modo individuale per le associazioni professionali. Si tratta di fare un bilancio della digitalizzazione nella professione concreta o nel ramo, di mostrare i cambiamenti del campo professionale in relazione allo sviluppo del mercato, alla quotidianità professionale e alle competenze necessarie nonché di sviluppare misure su questa base.

Un'offerta orientata in diversi modi

Lo IUFFP orienta questa offerta in modo specifico alle organizzazioni del mondo del lavoro, in quanto definisce le competenze operative necessarie per poter esercitare una professione e avere successo nel mercato. Per altre cerchie interessate, ad esempio scuole professionali e uffici della formazione professionale, sono possibili anche workshop adattati in modo corrispondente.

► www.iuffp.swiss/digi-check

Breve lista di controllo «Digi-Check»

Possibili indicazioni su punti deboli specifici in una professione che, di conseguenza, favoriscono la concorrenza digitale:

- i e le clienti devono acquistare un prodotto completo, sebbene abbiano bisogno solo di una parte di esso;
- i e le clienti non ricevono il prodotto quando e dove vogliono;
- l'attrattiva di prodotti e prestazioni di servizi può essere aumentata tramite informazioni e social media;
- i prodotti e le prestazioni di servizi possono essere messi in rete;
- la catena di valore aggiunto presenta un potenziale di ottimizzazione.