

Neues Dienstleistungsangebot am EHB

Wie der Digi-Check fit für die Zukunft macht

Von **Sonja Engelage**, Senior Researcher Forschung und Entwicklung in der Berufsbildung, EHB



↑ Illustration von **Jurek Edel**, 3. Lehrjahr Grafik, Schule für Gestaltung St. Gallen

Mit dem Digi-Check stellt das EHB ein neues Workshop-Angebot zur Verfügung, das Organisationen der Arbeitswelt zeigen soll, wie gut sie für die digitale Zukunft gewappnet sind.

Stellen Sie sich vor, Sie stehen auf einem Sprungbrett und sollen springen, ohne genau zu erkennen, wohin. Für viele Firmen fühlt sich das Thema Digitalisierung derzeit wohl so an: Es ist bedrohlich und man weiss nicht genau, was einen erwartet.

Die digitale Transformation mit ihren neuen Technologien führt zu völlig verändertem Konsumverhalten und enorm gestiegenen Erwartungen auf dem Markt. Kundinnen und Kunden haben andere Ansprüche an Tempo, Qualität und Transparenz. Zugleich ermöglichen diese Technologien Newcomern mit innovativen Ideen und neuen Prozessen, in traditionelle Märkte vorzustossen und die veränderten Bedürfnisse der Kundschaft zu erfüllen. Wer das nicht erkennt und rechtzeitig reagiert, bleibt mit seinen Produkten und Dienstleistungen auf der Strecke.

Ein Workshop als Hilfe

In dieser Situation kann das EHB für Orientierung sorgen. Mit dem Digi-Check hat es ein Instrument entwickelt, das die Berufsverbände befähigt, ihre Situation zu analysieren und mögliche Chancen und Gefahren der Digitalisierung besser abzuschätzen.

Individuell auf die Berufsverbände zugeschnitten bietet das EHB dafür einen moderierten Digi-Check-Workshop an. Dabei gilt es, eine Standortbestimmung bezüglich der Digitalisierung im konkreten Beruf oder in der Branche zu machen und die Veränderungen des Berufsfeldes punkto Marktentwicklung, Berufsalltag und erforderlichen Kompetenzen aufzuzeigen und darauf basierend Massnahmen zu entwickeln.

Unterschiedlich ausgerichtet

Das EHB richtet dieses Angebot speziell an die Organisationen der Arbeitswelt. Dort werden diejenigen Handlungskompetenzen definiert, die es braucht, um einen Beruf ausüben zu können, und die nötig sind, um am Markt erfolgreich bestehen zu können. Für weitere interessierte Kreise wie etwa Berufsfachschulen und Berufsbildungsämter sind entsprechend angepasste Workshops ebenso möglich.

► www.ehb.swiss/digi-check

Die kurze Digi-Checkliste

Mögliche Hinweise auf besondere Schwachstellen in einem Beruf und damit Angriffspunkte für die digitale Konkurrenz:

- Die Kundinnen und Kunden müssen ein ganzes Produkt kaufen, obwohl sie nur einen Teil davon wollen.
- Die Kundschaft bekommt ihr Produkt nicht wann und wo sie will.
- Die Produkte und Dienstleistungen können durch Informationen und Social Media attraktiver werden.
- Die Produkte und Dienstleistungen können vernetzt werden.
- Die Wertschöpfungskette weist Optimierungspotenzial auf.